

ROUTLEDGE FOCUS

AMAZON

Understanding a Global Communication Giant

Benedetta Brevini and Lukasz Swiatek

Amazon is mainly conceived in the popular consciousness and media commentary as a corporate body, selling products and services to individual consumers and organisations, but Brevini and Swiatek show that Amazon has become a communication giant that trades in diversified media (its own and others), and exerts a significant influence on global communication, especially through its online services. Further, the authors provide evidence of Amazon's multiple influences on politics, economics, and culture

Disponible en la Biblioteca 316.77 BRE ama

Elisabeth Noelle-Neumann

La ESPIRAL del SILENCIO

Opinión pública: nuestra piel social

Paidós Comunicación

Este clásico de la comunicación no es sólo una importante contribución a la progresiva construcción de una historia de la opinión pública sino también un esclarecimiento de las relaciones entre el hombre moderno y los medios de comunicación. En esta obra, Noelle-Neumann, estudia la opinión pública como una forma de control social en la que los individuos adaptan su comportamiento a las actitudes predominantes sobre lo que es aceptable y lo que no.

Disponible en la Biblioteca 316.653 NOE esp

Araceli Castelló-Martínez
Cristina del Pino-Romero

De la publicidad a la comunicación persuasiva integrada



LIBROS PROFESIONALES DE EMPRESA

IESIC

De la publicidad a la comunicación persuasiva integrada: estrategia y empatía se ha inspirado en una fórmula casi matemática: la comunicación persuasiva es la resultante de la suma de la comunicación estratégica y la comunicación empática. Esta fórmula combina conceptos en los que profundiza el libro, con el objetivo de identificar hacia dónde va la publicidad, término que, desde el punto de vista de las autoras, debe evolucionar hacia el de comunicación persuasiva integrada (CPI), cuyo paradigma proponen.

Disponible en la Biblioteca 316.77 CAS del

PRIVACIDAD ES PODER

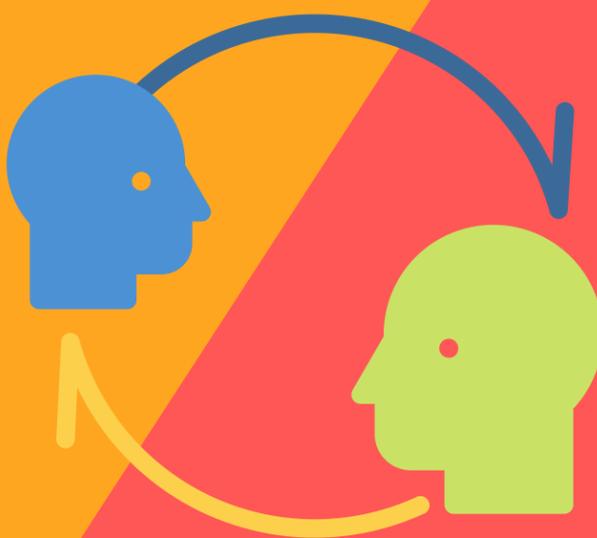


DATOS, VIGILANCIA Y LIBERTAD EN LA ERA DIGITAL

Nos vigilan. Saben que estás leyendo estas palabras. Gobiernos y cientos de empresas nos espían: a ti y a todos tus conocidos. A todas horas, todos los días. Rastread y registran todo lo que pueden: nuestra ubicación, nuestras comunicaciones, nuestras búsquedas en internet, nuestra información biométrica, nuestras relaciones sociales, nuestras compras, nuestros problemas médicos y mucho más. Quieren saber quiénes somos, qué pensamos, dónde nos duele. Quieren predecir nuestro comportamiento e influir en él. Tienen demasiado poder. Su poder proviene de nosotros, de ti, de tus datos. Recuperar la privacidad es la única manera de que podamos asumir de nuevo el mando de nuestras vidas y de nuestras sociedades. La privacidad es tan colectiva como personal, y es hora de retomar el control.

Disponible en la Biblioteca 004.6 VEL pri

NOVIEMBRE Reflexionamos sobre... Comunicación



Universidad Europea del Atlántico

LA GRAN MANIPULACIÓN

... cómo la ... desinformación ... convirtió a ... España ... en el ... paraíso ... del ... coronavirus



JANO GARCÍA

La manipulación de masas es un fenómeno que el poder político ha utilizado a lo largo de la historia. Nuestros tiempos no iban a ser una excepción, y la televisión, unida al fenómeno de las redes sociales y las masas de acoso, han conformado un tridente mortífero contra la verdad. Mientras el ojo de la población estaba inmerso en la pandemia del Covid-19, hemos asistido al mayor espectáculo de manipulación de masas del último siglo en nuestro país, donde se ha privado al ciudadano de una información que podría haber evitado el desastre.

Disponible en la Biblioteca 659.3 GAR gra

EL GRAN CUADERNO DE PODCASTING

CÓMO CREAR, DIFUNDIR Y MONETIZAR TU PODCAST

PRÓLOGO DE M.ª JESÚS ESPINOSA DE LOS MONTEROS



FRANCISCO IZUZQUIZA

El Gran Cuaderno de Podcasting muestra todo lo necesario para aprender a crear un podcast, publicarlo y darlo a conocer para convertirse en un podcaster profesional. Francisco Izuzquiza, locutor y consultor de radio y podcasts, describe las claves y las herramientas imprescindibles para iniciarnos en el mundo de los podcasts y los consejos y aspectos técnicos para usuarios más avanzados o, incluso, expertos.

Disponible en la Biblioteca 004.774 IZU gra

PATRICIA SANMIGUEL

8235 126K

Influencer Marketing

CONECTA TU MARCA CON TU PÚBLICO

La autora nos introduce en la ciencia de la influencia a través de Influencer Marketing, un manual que recoge las bases para desarrollar campañas exitosas con influencers. Realizando un análisis de las estrategias con influencers más efectivas, las herramientas y agencias especializadas además de presentar algunos casos de estudio.

Disponible en la Biblioteca 658.8 SAN inf

EL ENEMIGO CONOCE EL SISTEMA

Manipulación de ideas, personas e influencias después de la Economía de la atención

MARTA PEIRANO

La red no es libre, ni abierta ni democrática. Es un conjunto de servidores, conmutadores, satélites, antenas, routers y cables de fibra óptica controlados por un número cada vez más pequeño de empresas. Es un lenguaje y una burocracia de protocolos que hacen que las máquinas hablen, normas de circulación que conducen el tráfico, microdecisiones que definen su eficiencia. Si la consideramos un único proyecto llamado internet, podemos decir que es la infraestructura más grande jamás construida, y el sistema que define todos los aspectos de nuestra sociedad. Y sin embargo es secreta. Su tecnología está oculta, enterrada, sumergida o camuflada; sus algoritmos son opacos; sus microdecisiones son irrastreables. Los centros de datos que almacenan y procesan la información están ocultos y protegidos por armas, criptografía, propiedad intelectual y alambre de espino.

Disponible en la Biblioteca 316.47 PEI ene